

**ADVERTISEMENT SYSTEM BY PERSONAL COMPUTER COMMUNICATION OF
FREE RETRIEVAL SYSTEM AND THE LIKE**

Patent Number: JP3114348
Publication date: 1991-05-15
Inventor(s): TAKAHASHI TASUKE
Applicant(s): TASUKE TAKAHASHI
Requested Patent: ☐ JP3114348
Application Number: JP19890250427 19890928
Priority Number(s):
IPC Classification: H04M11/00 ; G09F19/00
EC Classification:
Equivalents:

Abstract

PURPOSE: To allow the system to be advantageous for both information offer party and information user by providing a means registering advertisement information to a communication system, a registration charge payment discrimination means from information offer party, a means of retrieval of advertisement information by user through the communication system and a means displaying number of times of retrieval to the information offer party.

CONSTITUTION: Advertisement information from an information offer party is registered to a communication system, whether or not a registration charge from the information offer party is paid to the communication system is discriminated and when the registration charge is paid, the advertisement information is offered free of charge to a general user for a prescribed period. Thus, the general user retrieves the advertisement information free of charge via the communication system. On the other hand, the information offer party paying the registration charge recognizes number of times of retrieval of the information by the user offered by itself for each prescribed period. Thus, this system is advantageous for the information offer party and the user and the utility in this application is enhanced.

Data supplied from the esp@cenet database - I2

PN- 03-114348 -JP 3114348 A-

PD- May 15, 1991 (19910515)

AU- TAKAHASHI TASUKE

PA- TAKAHASHI TASUKE [000000] (An Individual), JP (Japan)

AN- 01-250427 -JP 89250427-

AD- September 28, 1989 (19890928)

IC- -5- H04M-011/00; G09F-019/00; H04N-007/173

CL- 44.4 (COMMUNICATION -- Telephone); 30.9 (MISCELLANEOUS GOODS
-- Other); 44.6 (COMMUNICATION -- Television)

SO- Section: E, Section No. 1099, Vol. 15, No. 315, Pg. 22;
August 12, 1991

(19910812)

AB- PURPOSE: To allow the system to be advantageous for both information offer party and information user by providing a means registering advertisement information to a communication system, a registration charge payment discrimination means from information offer party, a means of retrieval of advertisement information by user through the communication system and a means displaying number of times of retrieval to the information offer party.

CONSTITUTION: Advertisement information from an information offer party is registered to a communication system, whether or not a registration charge from the information offer party is paid to the communication system is discriminated and when the registration charge is paid, the advertisement information is offered free of charge to a general user for a prescribed period. Thus, the general user retrieves the advertisement information free of charge via the communication system. On the other hand, the information offer party paying the registration charge recognizes number of times of retrieval of the information by the user offered by itself for each prescribed period. Thus, this system is advantageous for both the information offer party and the user and the utility in this application is enhanced.

⑩ 日本国特許庁(JP)

⑪ 特許出願公開

⑫ 公開特許公報(A)

平3-114348

⑬ Int. Cl. 5

H 04 M 11/00
G 09 F 19/00
// H 04 N 7/173

識別記号

3 0 2
A

庁内整理番号

7117-5K
2109-5C
8725-5C

⑭ 公開 平成3年(1991)5月15日

審査請求 未請求 請求項の数 1 (全5頁)

⑮ 発明の名称 自由検索方式のパソコン通信等による広告宣伝システム

⑯ 特 願 平1-250427

TAKAHASHI
JP 3114348

⑰ 出 願 平 1 (1989) 9月28日

⑱ 発 明 者 高 橋 多 助 茨城県つくば市松代5-527-401
⑲ 出 願 人 高 橋 多 助 茨城県つくば市松代5-527-401
⑳ 代 理 人 弁理士 鴫 田 将

明 細 書

1. 発明の名称

自由検索方式のパソコン通信等による
広告宣伝システム

2. 特許請求の範囲

情報提供者からの商品、サービス等の広告宣伝
情報を通信システムに登録する手段と、該情報提
供者からの登録料納付判定手段と、前記広告宣伝
情報を通信システムを介して利用者が検索する手
段と、該検索回数を情報提供者に表示する手段と
を備えたことを特徴とする自由検索方式のパソ
コン通信等による広告宣伝システム。

3. 発明の詳細な説明

〔産業上の利用分野〕

本発明は商品、サービス等の広告宣伝情報につ
いて、パソコン通信等を利用し、利用者が手軽に
最適な情報を的確迅速に検索利用できる自由検索
方式のパソコン通信等による広告宣伝システムに
関する。

〔従来の技術〕

現在、多種多様な商品やサービスが流通し、そ
れらに関する広告宣伝情報が、情報誌などの印刷
物や放送で多量に流通している。

〔発明が解決しようとする課題〕

情報誌や放送による現状の広告宣伝では、有効
性は一時的であり、頻度多く広告宣伝を行う必要
がある。しかし、商品やサービスの中小規模の提
供者にとっては、広告宣伝を頻度多く行うことは
経済的負担が大変である。

また、商品やサービスに関する情報を必要とす
るときに、最適な情報を的確に入手することはな
かなか困難である。したがって、これらの情報が
パソコン通信等によりデータベースの形で登録さ
れ、常時検索可能であれば、非常に有用であると
考えられる。ところが、現在の通常の商用パソ
コン通信等では会員制あるいは契約制システムであ
り、誰でもいつでも自由に情報を検索利用するこ
とは出来ない。

本発明は上記の点に鑑みてなされたもので、そ
の目的とするところは、低料金でより幅広い提供

者からの商品やサービスに関する情報が得られるようにするとともに該登録情報が長期間有効であり、かつ情報の検索利用者は自由（無料）とすることで誰でも自由に利用できるようにし、さらに情報提供者は情報の利用状況を把握でき、情報提供者および利用者双方に有益である自由検索方式のパソコン通信等による広告宣伝システムを提供することにある。

〔課題を解決するための手段〕

本発明にかかる自由検索方式のパソコン通信等による広告宣伝システムは、情報提供者からの商品、サービス等の広告宣伝情報を通信システムに登録する手段と、該情報提供者からの登録料納付判定手段と、前記広告宣伝情報を通信システムを介して利用者が検索する手段と、該検索回数を情報提供者に表示する手段とを備えたものである。

〔作用〕

情報提供者からの商品、サービス等の広告宣伝情報を通信システムに登録する。また該通信システムに情報提供者からの登録料が納付されている

し、権利の許可設定を示すフローシートである。

本広告宣伝システムは、今後急速に普及が予想されるパーソナルコンピュータ利用などによる高付加価値通信システムを使用する広告宣伝方式である。

本方式では、通信システムへの加入契約申込み等の手続は必要とせず、情報の提供者は自由に情報をシステムに登録することができ、登録後規定の登録料の払込が確認されれば直ちに登録情報が有効になる。また、情報利用者の情報検索は無料で自由に利用できるものとする。

本方式では、広告宣伝の情報の通信システムへの登録、ならびに情報利用者によるシステムからの情報の検索が必要である。

第1図に示すように、情報の登録は文書によって情報提供者がシステム運営者に依頼するか、オンラインで直接登録情報を書込む。情報提供者は情報書込後、一定期間内に登録料を払込を行なう。システム運営者は登録料の払込を確認次第、登録情報の被アクセス権を設定し、登録料払込確認

可否かを判定し、該登録料が納付されていれば、一定期間の間、前記広告宣伝情報を一般利用者に無料で開放する。こうして一般利用者は通信システムを介して無料で上記広告宣伝情報を検索することができる。また、登録料が納付されていない場合は、該広告宣伝情報は一定期間、払い込みがされるまで保存されるが、一般利用者は該情報を検索することができない。払い込み期間が経過した後は、該情報は通信システムから削除される。

一方、登録料を納付した情報提供者は、一般利用者による自己の提供した情報の検索回数を通信システムを介して一定期間毎に知ることができる。他、いつでも必要な時に自己の情報の利用状況を知ることができる。

情報提供者はシステム運営者、および情報利用者とメッセージの送受ができる。

〔実施例〕

以下、本発明の一実施例を図面に基いて説明する。

第1図は情報の登録および登録情報の被アクセ

時から一定期間有効とする。

第2図は登録情報の管理を示すフローシートである。

登録料の有効期間を経過したものは登録情報を削除する。削除時にはこれを登録者に通知する。

一方、一般利用者からの登録情報のアクセス回数の管理を行なう。そして登録情報毎の利用者からのアクセス回数を一定期間毎に登録者に通知するか、または登録者自身でアクセス回数を参照できるようにする。

第3図は情報の登録方法を示すフローシートである。

ツリー階層により、メニュー方式ならびに対話形式による情報データの書込みを行なう。階層としては、業種、地域等を登録する。そして、商品名、特徴、価格等の情報内容、業種等の違いにより、該当項目が空白となる場合には、空白データとする。また、システムの改版により項目が増えた場合、増えた項目については旧情報データでは空白データとする。

第4図は一般情報利用者のアクセスを示すフローシートである。

一般利用者は登録情報を自由に無料で検索することができる。初めてのアクセス時、またはID／パスワードが抹消された利用者については、新規利用者と見なす。一般利用者は情報提供者とのメールの送受、システム運営者とのメールの送受および情報の検索を行なうことができる。一定期間アクセスしていない場合にはID／パスワードを削除される。

第5図は一般利用者の登録情報の検索を示すフローシートである。

ツリー階層によるメニューの選択、および商品、特徴、価格等の情報内容についてはキーワードで検索するようにする。

〔発明の効果〕

本発明は上記の説明から判るように、情報提供者からの商品、サービス等の広告宣伝情報を通信システムに登録する手段と、該情報提供者からの登録料納付判定手段と、前記広告宣伝情報を通信

システムを介して利用者が検索する手段と、該検索回数を情報提供者に表示する手段とを備えた広告宣伝システムであるから、低料金で幅広い情報提供者から商品やサービスに関する情報を登録することができ、該登録情報が長期間に亘り有効であり、かつ情報の検索利用者は誰でも自由に無料で利用できるという利点がある。さらに情報提供者は一般利用者の情報の利用状況をいつでも把握することができるために、利用者がどのような情報を求めているかの判断も容易となり、利用者にニーズに沿った情報を迅速に提供出来るという利点がある。したがって、情報提供者および利用者の双方にとっても有益であり、この種分野における利用価値は極めて高いものといえる。

4. 図面の簡単な説明

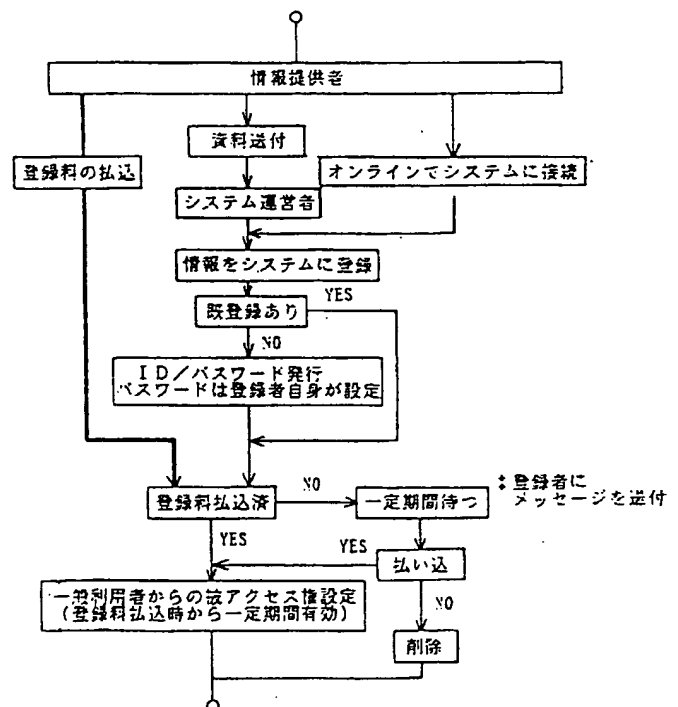
第1図は情報の登録および登録情報の被アクセス権の許可設定を示すフローシート、第2図は登録情報の管理を示すフローシート、第3図は情報の登録方法を示すフローシート、第4図は一般情報利用者のアクセスを示すフローシート、第5図は

一般利用者の登録情報の検索を示すフローシートである。

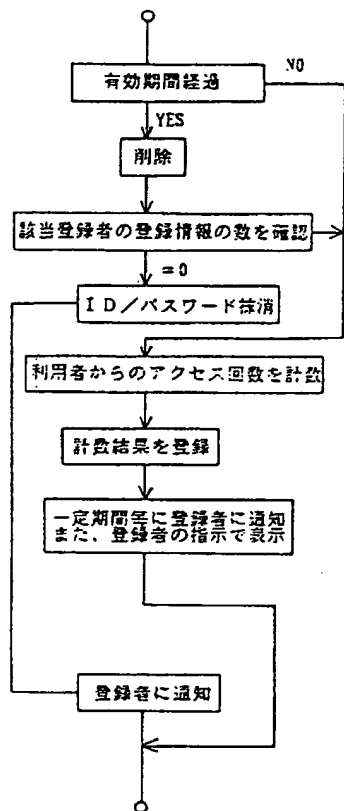
特許出願人 高橋多助
代理人 弁理士 鍋田 将



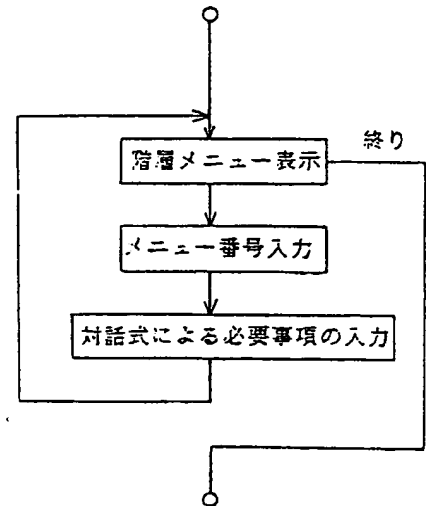
第1図



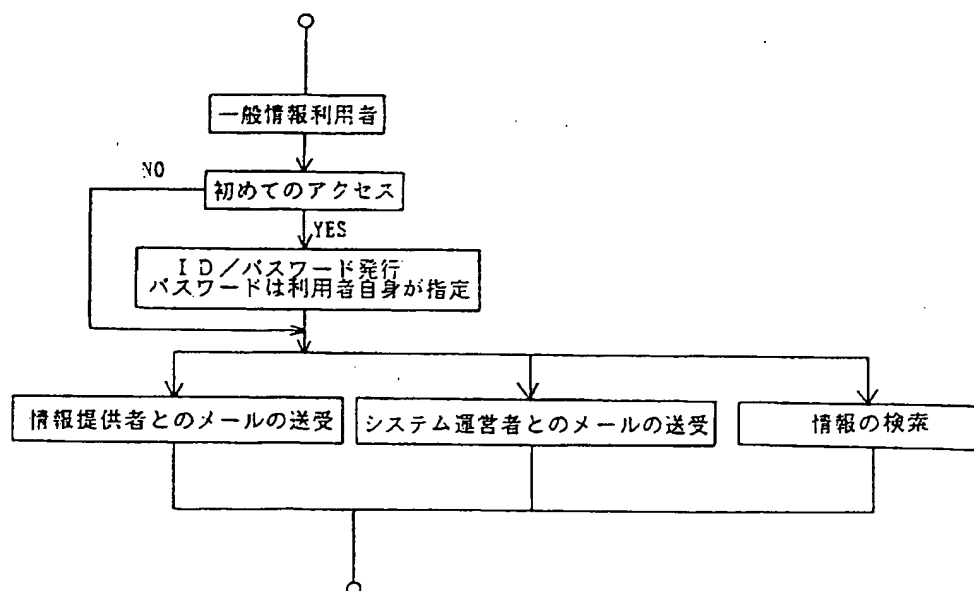
第 2 図



第 3 図



第 4 図



第 5 図

